



INSTRUÇÕES ESPECÍFICAS QUE REGULAMENTAM O CONCURSO PÚBLICO

Estas Instruções Específicas, o Edital nº 188/2014, a Resolução nº 13 – CONSU e a Resolução nº 16 – CONSU de 11/07/2014, disciplinarão o Concurso Público da classe de Professor Classe A – Adjunto não cabendo a qualquer candidato alegar desconhecê-lo.

ÁREA DE CONHECIMENTO: Empreendedorismo rural sustentável/ Engenharia do agronegócio/ Relações internacionais e globalização

CURSO: Bacharelado em Ciências Agrárias

LOCAL: Campus Unai/MG

GRUPO: Magistério Superior

CATEGORIA FUNCIONAL: Professor Ensino Superior

CLASSE: Professor Classe A – Assistente A

1. DA TITULAÇÃO

Graduação na área de Ciências Agrárias, Engenharia do Agronegócio ou áreas afins com Mestrado em Agronegócio ou áreas afins

2. DO CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Análise e comportamento dos projetos de investimentos de capital;
2. As funções organizacionais: produção, marketing, finanças e pessoas;
3. Determinação do retorno e do risco: distribuição probabilística de retornos;
4. Dimensões da globalização no mundo atual;
5. Análise de custos de produção, determinação dos componentes e dos indicadores de eficiência econômica;
6. Análise financeira: determinação dos indicadores econômicos de rentabilidade – VPL e TIR;
7. Análises de sensibilidade e risco: distribuição probabilística do risco;
8. Introdução aos sistemas internacionais;
9. Métodos e critérios de decisão na análise e avaliação de investimentos de projetos;
10. Negócios sustentáveis: a economia e o empreendedorismo solidário;
11. Sustentabilidade e desenvolvimento sustentável: um novo paradigma.

3. BIBLIOGRAFIA SUGERIDA:

ASSAF NETO, Alexandre. Matemática Financeira e suas aplicações. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1998.

BAUMAN, Zygmunt. Globalização – as consequências humanas. São Paulo: Jorge Zahar. 1999.



BECK, Ulrich. O que é globalização? equívocos do globalismo: respostas à Globalização. São Paulo: Paz e Terra, 1999. 286 p.

BLANK L.; TARQUIN, A. Engenharia economica. 6ª Edição. São Paulo: Mc Graw Hill, 2008.756p.

CASTELLS, Manuel. A sociedade em rede. São Paulo: Paz e Terra, 2008. v. 1. 639 p. (A era da informação economia, sociedade e cultura). 3 v.

DIAMOND, Jared. Armas, germes e aço: os destinos das sociedades humanas. 11ª. ed. Rio de Janeiro: Record, 2009. 472 p.

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. 2.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

DORNELAS, José Carlos Assis. Planejando incubadoras de empresas: como desenvolver um plano de negócios para incubadoras. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

DRUCKER, P. F. Introdução a administração. São Paulo: Pioneira, 1984.

FERREIRA, João Sette Whitaker. O mito da cidade-global: o papel da ideologia na produção do espaço urbano. São Paulo: Vozes; Editora Unesp, 2007. 248 p.

HIRSCHFELD, Henrique. Engenharia econômica e análise de custos: aplicações práticas para economistas, engenheiros, analistas de investimentos e administradores. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

HIRSCHFELD, Henrique. Engenharia econômica e análise de custos: aplicações práticas para economistas, engenheiros, analistas de investimentos e administradores. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

KOTLER, Philip. Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle. Trad.: Ailton Bomfim Brandão. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1998.

MOTTA, Regis da Rocha; CALÔBA, Guilherme Marques. Análise de investimentos: tomada de decisão em projetos industriais. São Paulo: Atlas, 2002.

PINTO, Luiz Fernando da Silva. Presença Estratégica: o fator Da Vinci e a sustentabilidade do processo de gestão. Brasília: Editora Senac – DF, 2008.

PORTER, M. Estratégia competitiva. Rio de Janeiro: Campus, 1985.

SAMANEZ, Carlos Patrício. Engenharia Econômica. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

SENGE, Peter M. A quinta disciplina: arte e prática da organização que aprende. Rio de Janeiro: Best Seller, 2005.